

EEN SPRONG IN HET ONBEKENDEN

Meerjarenplan 2025-2028 Theater Utrecht

INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding: Een sprong in het onbekende	2
2. Terugblik 2021-2024	3
3. Missie, visie, profiel	3
4. Activiteitenplan	5
 SPRAAKMAKEND VERNIEUWEND THEATER	7
 VERJONGEN EN VERBREDEN VAN HET PUBLIEK	8
 AANJAGEN ONTWIKKELING VAN HET THEATERVELD	9
 CREËREN MET EN IN DE STAD	11
5. Theater Utrecht als BIS-gezelschap	12
6. De drie uitgangspunten.....	13
7. Codes	16
8. Klimaatrechtvaardigheid	18
9. Bedrijfsmatige gezondheid	19

1. EEN SPRONG IN HET ONBEKENDE

*"The future is dark,
which is the best thing the future can be"*

Dat schreef Virginia Woolf in de jaren '30 toen de toekomst donker leek. Voor Woolf stond de donkerte voor het niet weten wat gaat komen; voor de onzekerheid over hoe de toekomst eruit ziet, voor het onbekende. Tegelijkertijd zag ze het donker ook als hoop, als een ruimte voor fantasie, voor nieuwe dingen. Donkerte als daar waar de liefde wordt bedreven, waar nieuwe gedachten ontstaan... Juist omdat we het niet zien, niet weten.

We bevinden ons ook nu in een tijd van donkerte en het onbekende. De wereld is in transitie; er is een klimaatcrisis die steeds nijpender wordt, er zijn ongekende (geo-) politieke verschuivingen en er is sprake van toenemende polarisatie in de samenleving. De sector vraagt eveneens om verandering; terwijl we net uit de coronacrisis komen en de balans opmaken van wat we zijn kwijtgeraakt en wat we hebben geleerd, bevinden we ons op het moment van schrijven ook aan de vooravond van een bestelherziening, waarin we al onze functies in het kunstenbestel bevragen. **We schrijven een plan voor een beleid en een wereld die volop in verandering zijn.**

Ook Theater Utrecht (TU) is in beweging. Door een combinatie van de covidpandemie en het vertrek van beide directeuren begon bij TU in 2022 een reflectieproces. Met het uitschrijven van een vacature voor de niet eerder bestaande functie van creatief directeur, werd een begin gecreëerd om **oprecht, volwaardig en radicaal uit te vinden wat een stadsgezelschap in deze tijd is.**

We zijn verbonden met alles wat er om ons heen gebeurt, ver weg en dichtbij, met de kleine en de grote bewegingen. Ze vormen ons, ze bewegen ons. Het theater ligt in de stad en de stad ligt in de wereld en de wanden zijn van huid, ze ademen. Soms leken we dat te zijn vergeten. Alleen in deze tijd kan dat niet meer.

TU gaat de wereld in en haalt de wereld binnen. Vanuit deze wederkerige beweging verbinden we ons met makers, lokale en internationale publieken en het bredere theaterveld. Als een meerstemmig stadsgezelschap, aangevuurd door wat ons persoonlijk drijft, vertellen we politieke verhalen, wortelen we ons nog dieper in de stad en sluiten we internationale bondgenootschappen, terwijl we **zoeken naar de grootst mogelijke impact** van het theater op de wereld en de wereld op het theater.

Het is een zoektocht zonder einde, waarbij deze waarden branden in onze hand als een kompas. Wat de donkerte ook zal brengen, zij bepalen wat onze route is. Wat voor u ligt is een uitnodiging om te springen. Het onbekende in.



Anne Breure,
Creatief directeur

2. TERUGBLIK 2021-2024

Theater Utrecht bestaat tien jaar. Na het faillissement van De Utrechtse Spelen in 2012 en een periode van wederopbouw staat er vandaag de dag **een nieuw, stevig gezelschap van Midden-Nederland dat door het hele land te zien is met zijn voorstellingen.**

Zoals voor veel gezelschappen, zijn ook voor TU de afgelopen jaren niet makkelijk geweest. De pandemie zorgde ervoor dat de ingeslagen richting met een focus op innovatie en nieuwe technologie zich intens ontwikkelde. Het Innovation:Lab werd met steun van fondsen groter dan we voorstelbaar hadden gehouden. Tegelijkertijd maakten we tussen de lockdowns in voorstellingen als *De Kleine Zeemeermin* (Thibaud Delpout), *Pain Against Fear* (Naomi Velissariou) en samen met DOX *What is Love* (Casper Vandeputte). Echter, het contact met de stad ontbrak en de pandemie eiste ook zijn tol van de organisatie. In 2022 besloot artistiek directeur Thibaud Delpout om zich meer op eigen werk te gaan richten en kort erna vertrok ook algemeen directeur Anne Marie Hoogland. Ook in de rest van het team zijn er veel wissels geweest.

Dit alles zette een **proces van reflectie en transitie in gang**, waarvan het woelige creatieproces van de voorstelling *Atropa* (Naomi Velissariou en Floor Houwink ten Cate) misschien wel het beste bewijs is. In deze onrustige tijd zijn we desalniettemin blijven maken en spelen, en hebben we stap voor stap het publiek na de pandemie weer het theater in gekregen.

Met de komst van creatief directeur Anne Breure breekt er een nieuw hoofdstuk voor Theater Utrecht aan. **Samen met het team geeft zij de komende jaren het verhaal vorm van een nieuw soort instituut - zowel voor als achter de schermen. TU gaat op zoek naar wat een stadsgezelschap in deze tijd kan of moet zijn.** Dat doet TU niet alleen, maar **in gesprek met de stad en met het veld.** In het najaar van 2023 openden we al onze deuren. Onder de hashtag *#OpenConstruction* organiseerden we werksessies, workshops en gesprekken waarin we makers en publiek uitnodigden om mee te bouwen aan ons nieuwe verhaal.

Er ontstaat een breed nieuw netwerk van maatschappelijke en artistieke partners met daarin ook oude bekenden. Innovation:Lab gaat vanaf 2025 zelfstandig verder, maar houden we als partner dichtbij. Met onze partner DOX gaan we - met aan beide kanten nieuwe directies - geïnspireerd verder om ook jongeren te bewegen. Tevens vormt zich een **nieuw artistiek team** - nadat in 2022 Floor Houwink Ten Cate zich bij Casper Vanderputte en Naomi Velissariou voegde, komt daar vanaf 2024 Jaha Koo bij, en vanaf 2025 Carolina Bianchi en Cherish Menzo.

Op basis van lessen uit het verleden en de ervaringen van vandaag gaan we met nieuwe energie de toekomst in.



Battlefield of Dreams
Foto: Theater Utrecht

3. MISSIE, VISIE, PROFIEL

3.1. MISSIE: MEERSTEMMIG EN SPRAAKMAKEND THEATER

Theater Utrecht is een meerstemmig stadsgezelschap. **Met een team van kunstenaars en creatieven maken we vernieuwende en spraakmakende podiumkunst.** We experimenteren met nieuwe vertelvormen, creatieprocessen en publieksrelaties en verkennen doelbewust en trefzeker de uiterste reikwijdte van het theater. Met onze voorstellingen bevragen we radicaal de wereld om ons heen en geven we onderbelichte onderwerpen het hoofdpodium. De stad is onze medespeler en talentontwikkeling is een vitale functie. De Paardenkathedraal is onze thuishaven, waar we ruimte geven aan ontwikkeling en onderzoek en waar we de stad uitnodigen. Daarna trekken we de regio, het land en de wereld in. **Diep lokaal geworteld en sterk internationaal verbonden dagen we ons publiek uit om samen met ons te reflecteren** op de tijd waarin we leven.

3.2. VISIE: VOOR EEN GROTERE IMPACT

In alles wat we doen zijn deze waarden verweven:

MEERSTEMMIG

We zetten onderbelichte verhalen op het grote podium. Samen met een diverse groep kunstenaars dragen we agenderend bij aan daar waar meerstemmigheid nu ontbreekt. Zowel in onze voorstellingen, het publiek, en als gezelschap brengen we verschillende perspectieven samen. We openen ongemakkelijke gesprekken en zoeken naar nieuwe vergezichten.

(BOVEN)LOKAAL

Wat we doen staat in verbinding met de wereld om ons heen. Wij gaan de stad in en de stad komt bij ons binnen. Onze lokale wortels zijn de sterke fundering voor internationale verbinding. Onze voorstellingen en thematieken zijn altijd deel van grotere artistieke en maatschappelijke ontwikkelingen over de grenzen heen. We trekken daarin op met internationale partners.

PERSOONLIJK EN POLITIEK

Met onze voorstellingen bevragen we ongefilterd authentiek, radicaal de wereld om ons heen. Ze gaan over urgente thema's, los van de vluchtige actualiteit. De makers maken het persoonlijke politiek en het politieke persoonlijk. Ze graven via eigen wortels naar een diepere maatschappelijke betekenis. Vanuit hun kwetsbaarheid wordt het publiek geraakt, bewogen en uitgedaagd de wereld anders te bekijken.

IMPACT

Ons werk zet iets groters in beweging. We gebruiken daarom voor elk project de beste vorm om maximale impact te bereiken, voor het verhaal dat we vertellen en het thema dat we agenderen. We bewegen daarmee dwars door alle disciplines heen en creëren een scala van momenten vanwaar we het publiek meenemen op reis – naar de voorstelling toe én verder.

3.3. PROFIEL: EEN NIEUW STADSGEZELSHAP

Theater Utrecht is het stadsgezelschap van Utrecht. We zien theater als plek om ruimte te maken voor nieuwe en meervoudige perspectieven. We treden niet naar buiten met één gezicht, maar **laten onder leiding van een creatief directeur met meerdere huismakers verschillende stemmen horen.**

Voor al deze kunstenaars geldt dat zij het persoonlijke politiek maken en met hun werk de maatschappij beroeren. Vertrekkend vanuit persoonlijk engagement creëren alle huismakers voorstellingen waarmee ze dwars door de disciplines heen bewegen en steeds de juiste vorm bij het specifieke project zoeken. Zo bewegen we van theater of concert naar dansvoorstelling naar documentaire en debat, of een mix daarvan. **We brengen grensverleggende voorstellingen naar de theaters en dagen de grote zaal uit.**

Het publiek is een cruciale gesprekspartner. Aangevuurd door de artistieke praktijk gaan we vanaf het eerste moment met maatschappelijke partners, ervaringsdeskundigen en publiek het gesprek aan. Bij elke voorstelling ontwikkelt TU **een breed pakket aan verdiepende activiteiten.**

We zetten ons in voor het verjongen en verbreden van het theaterpubliek en wortelen ons nog meer in de stad. Zo spelen we een belangrijke rol in het ecosysteem van Utrecht en wakkeren we het grotere maatschappelijke gesprek aan.

Als stadsgezelschap pakken we onze rol in het bredere artistieke veld. **We stimuleren de keten van talentontwikkeling** en laten ons wederzijds beïnvloeden en inspireren door jonge makers en performers. Artistieke verwanten uit de stad zijn te gast bij ons in huis en met het uitnodigen van internationale kunstenaars scherpen we ons eigen denken en dat van het veld aan.

Lokaal engagement en internationale verbondenheid gaan bij ons hand in hand. Om wat we kennen te bevragen en een rol te spelen in de artistieke voorhoede, kijken en bewegen we over landsgrenzen heen. De kunstenaars met wie we werken komen van verschillende plekken op de wereld en met onze voorstellingen reizen we vanuit Utrecht die wereld over. Zo **maken we onze internationale slagkracht groter**, en nemen we dat wat we leren ook mee terug naar onze lokale context.

DOELSTELLINGEN

Als stadsgezelschap:

- ▲ maken we spraakmakend en vernieuwend theater, waarmee we radicaal de wereld om ons heen bevragen en **onderbelichte onderwerpen bespreekbaar en invoelbaar maken.**
- ▲ **verbreden en verjongen we het theaterpubliek** in de stad en het land. Dat doen we door een nieuw soort theater te maken dat resoneert bij een divers publiek, met een meerstemmige groep van kunstenaars. Daarnaast maken we voorstellingen voor jongeren, ontwikkelen we publieksprogramma's en zetten actief in op het vergroten van toegankelijkheid.
- ▲ **jagen we ontwikkeling in het theaterveld aan** door ruimte en ondersteuning te geven aan nieuwe makers, stemmen van buiten uit te nodigen om ons te inspireren en programma's te maken die ons denken aanscherpen.
- ▲ zetten we de verbeelding van de stad maximaal aan **door met maatschappelijke partners projecten te ontwikkelen**, voor en door de stad.

4. ACTIVITEITENPLAN

4.1. EEN VEELZIJDIG ARTISTIEK TEAM

TU werkt met een verscheidenheid aan makers die ieder een eigen stem, vorm en perspectief meebrengen: Carolina Bianchi, Casper Vandeputte, Cherish Menzo, Floor Houwink ten Cate, Jaha Koo, Naomi Velissariou. Samen met creatief directeur Anne Breure en gezelschapsdramaturg Vincent Wijnhuizen vormen zij het artistieke team.

Onze makers zijn een reizende karavaan van politieke en maatschappelijke verbeelding, en creëren voorstellingen voor de grote zaal, de midden zaal en de jaarlijkse jongerenvoorstelling. Voor de voorstelling in de klas, de stadsprojecten, de programma's voor talentontwikkeling en de ontwikkeling van het veld vragen we expliciet andere en nieuwe stemmen om zich tijdelijk bij ons te voegen. Het politieke, performatieve en transdisciplinaire karakter is de gemene deler waaraan je het werk van TU herkent.

“DARKMATTER is van een zeldzame schurende schoonheid. Niet vaak dit seizoen werd de jury dusdanig van de stoelen geblazen door de pure kracht en noodzaak van een voorstelling.”

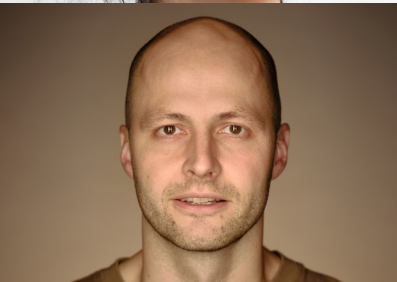
*Juryrapport De Nederlandse Toneeljury over
DARKMATTER van Cherish Menzo*



ARTISTIEK TEAM



Carolina Bianchi is een in Amsterdam wonende Braziliaanse theatermaker, performer en schrijver. Haar werk beweegt tussen theater en performance, waarbij theorie en praktijk, en het persoonlijke en het politieke, onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. Haar voorstellingen vertrekken vanuit een perspectief van crisis en bespreken thema's rond gender, seksueel geweld en (kunst)geschiedenis, niet zelden gebaseerd op persoonlijke en/of historische gebeurtenissen.



Casper Vandeputte is schrijver en regisseur en maakt levendige en maatschappelijk geëngageerde voorstellingen waarin hij altijd op zoek is naar vurige emotie, humor en ontroering. Met zijn transparante speelstijl en open blik weet hij de grote en moeilijke thema's uit het leven bespreekbaar te maken. Hij werkt daarin net zo makkelijk aan een voorstelling over TBS en Woyzeck met de Van der Hoeven Kliniek als met de jonge meerstemmige generatie performers van DOX, het Utrechtse huis voor jonge performers uit subculturen.



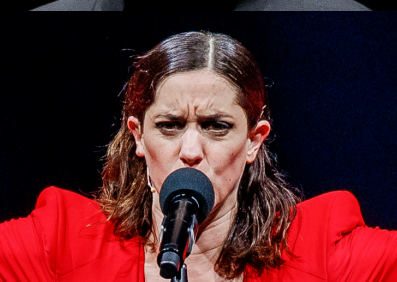
Cherish Menzo is een performancemaker en choreograaf gevestigd in Amsterdam en Brussel. Haar werk focust zich voornamelijk op de transformatie van het (politieke) lichaam op het podium en in de 'belichaming' van verschillende fysieke beelden, die de schijnbare norm ter discussie stellen. In haar werk creëert ze een universum waarin het zwarte lichaam centraal staat. Menzo meandert hierbij tussen de nostalgie van de jaren '90 en '00 (hiphop, rapteksten, sci-fi, manga) en speculatieve toekomst.



Floor Houwink ten Cate is regisseur en schrijver en maakt urgente voorstellingen op het snijvlak van muziektheater, opera en film. In haar fysieke portretten viert ze het ongemak en de pijn van het leven door grote morele dilemma's terug te brengen tot menselijke schaal en onderbelichte problemen op te blazen tot operateske proporties. Haar werk is politiek, bloederstig en humoristisch tegelijkertijd.



Jaha Koo is een Zuid-Koreaanse theatermaker en componist die in Utrecht en Gent woont. In zijn werk onderzoekt hij de performativiteit van multimedia en brengt hij op ingenieuze wijze muziek, videomateriaal, tekst en installatie samen op het toneel. Zijn voorstellingen zijn doordrongen van politiek, geschiedenis en persoonlijke verhalen. Belangrijke thema's in het werk van Koo zijn de clash tussen Oost en West, (de)kolonisatie en de impact daarvan op de persoonlijke levens van mensen.



Naomi Velissariou is een Grieks-Belgische regisseur, schrijver, acteur en performancekunstenaar met een fascinatie voor de vloeibaarheid van hedendaagse identiteit en de manier waarop deze wordt ingezet in de huidige beeldcultuur. Ze is de exponent van een generatie geëngageerde podiumkunstenaars en is niet bang om namens deze generatie op de barricades te staan. Velissariou maakt poëtische spektakels die het publiek overladen met genadeloze lyrics, snoeiharde beats en flitsende visuals.



Anne Breure is creatief directeur. In haar manier van leidinggeven vallen beleid, organisatie en artistieke zeggingskracht samen. Ze is initiatiefnemer van de Fair Practice Code en komt op voor de positie van de creatieve en culturele sector als co-voorzitter van Kunsten '92. Met haar visionaire perspectief bevraagt zij de structuren in de kunstsector en als bevlogen spreker is ze veelgevraagd panellid voor debatten over de rol van kunst in de maatschappij.



Vincent Wijlhuizen is een in Utrecht gewortelde dramaturg, programmeur en adviseur. Als kritisch denker beweegt hij tussen kunst, cultuur en maatschappij. Hij verbindt zijn lokaal engagement met uitgebreide ervaring en een groot netwerk in het internationale kunstveld. Bij TU faciliteert hij het gesprek tussen de verschillende huismakers en zorgt hij als bruggenbouwer voor onze nauwe verwevenheid met de stad. Naast zijn werk bij TU is hij directeur van What You See Festival.



“Radicaal, compromisloos, sinister en bizar. En bloedstollend goed.”

De Volkskrant over The HM Concert van Naomi Velissariou

4.2. ARTISTIEKE PLANNEN 2025-2028

SPRAAKMAKEND VERNIEUWEND THEATER

TU produceert **grote** en **midden zaal** voorstellingen. Elke voorstelling wordt lokaal gemaakt, waarbij het Utrechtse publiek actief bij het maakproces wordt uitgenodigd. Dat maakproces beslaat verschillende fases van onderzoek, ontwikkeling en repetitie. In open werksessies probeert de maker materiaal uit en geeft het publiek feedback. Alle voorstellingen spelen in Utrecht, waarna er een (inter)nationale tournee volgt, afhankelijk van de aard van de productie.

GROTE ZAAL

In samenwerking met TU maakte **Naomi Velissariou** het succesvolle **PERMANENT DESTRUCTION** een drieluik aan filosofisch geladen, feministisch techno-theater. In 2024-2025 maakt ze bij TU in samenwerking met het Nederlands Kamerkoor de voorstelling **HARDKOOR**, over burn-out en de nimmer aflatende stroom aan verwachtingen waar je als single mom en dertiger mee te maken krijgt.

In 2023 zette **Floor Houwink ten Cate** met **Battlefield of Dreams** een multidisciplinair onderzoek naar fertiliteitstrajecten en abortussen op, dat zij in 2025 bij TU doorontwikkelt tot een grote zaal productie. *Battlefield of Dreams* is een ode aan onze zelfbeschikking, vrijheid en scheppingskracht, en ontleedt tegelijkertijd de grenzen van de maakbaarheid van ons bestaan. In 2027 creëert ze voor de grote zaal **GIRLS**, een voorstelling over seksisme, leeftijdsdiscriminatie en schoonheidsidealen bij oudere vrouwen. In 2028 zal ze eveneens een grote zaal voorstelling realiseren: **NO PAIN, NO GAIN** rond de thematiek van ondraaglijk lijden en pijnbestrijding.

In 2024 creëert **Jaha Koo** zijn nieuwe voorstelling **Haribo Kimchi**, waarin hij de Westerse invloed op eten onderzoekt in een coproductie tussen TU en het Belgische CAMPO voor het SPRING Performing Arts Festival in Utrecht. In 2026 zet hij deze zoektocht naar de spanningsvelden rondom koloniale invloeden voort bij TU in de vorm van de grotezaalproductie **Alternative K-pop Concert**.

Met kunstenaar **Cherish Menzo** stippelen we een parcours uit zodat ze de stap naar een grotere schaal kan maken. Na haar succesvolle voorstellingen nodigen we haar in 2027 uit om haar eerste grote zaalvoorstelling samen met ons te realiseren.

MIDDEN ZAAL

In 2023 ontwikkelde **Carolina Bianchi** bij Frascati het eerste deel van **CADELA FORÇA (Bitch Strength)**, een drieluik dat een danteske helse cirkel vormt rondom verhalen over vrouwenmoorden uit de jaren '90 en nu.

In dit opzienbarende eerste deel drogeert zij zichzelf op het podium als referentie aan de 'date rape' drug die haar eerder in haar leven is toegediend. In 2025 en 2027 gaat zij bij TU aan de slag met het tweede en derde deel van deze reeks, waarin ze verder onderzoek doet naar het urgente thema van femicide.

In 2019 maakte **Casper Vandeputte** met acteur Vincent van der Valk bij TU de succesvolle voorstelling **Immens**, gebaseerd op het gedachtegoed van Friedrich Nietzsche, gevolgd door **Versus** (2024), met naast Van der Valk 'Ntianu Stuger, over leiderschap en volksmennerij. In 2027 brengt hij met twee (professionele) acteurs en een koor van TBS bewoners van de Van der Hoeven Kliniek de voorstelling **Woyzeck**. Een voorstelling over wat TBS is, wat gek zijn betekent en hoe diep de sociale misstanden in onze samenleving lopen waardoor er mensen als Woyzeck bestaan.

Cherish Menzo maakte in 2022 samen met Camilo Mejía Cortés de alomtgeprezen voorstelling **DARKMATTER**, waarbij zij samen op zoek gingen naar manieren om hun lichamen los te weken van opgedrongen perceptie. In 2025 maakt zij haar nieuwe voorstelling voor TU getiteld **Frank** waarbij ze een studie maakt naar het monster in elk van ons.

Floor Houwink ten Cate maakte met Benjamin Moen in 2021 de spraakmakende voorstelling **One Man Show**. Ze zetten deze samenwerking voort in de nieuwe midden zaal voorstelling **Son of a preacher man** (coproductie met BOG.). Met de twee meest moralistische Nederlandse kunstvormen - het cabaret en de opera - als startpunt onderzoeken ze wat 'De Moraal' nog betekent in deze tijd en leggen ze de huidige tijdgeest op de pijnbank.

In 2026 en 2027 zal **Naomi Velissariou** de thematiek van haar grote zaal voorstelling **HARDKOOR** verder uitdiepen in midden zaal voorstellingen die de relatie tussen duurzaamheid en uitputting onderzoeken, maar ook thema's als uitgaan, party-cultuur en welzijn; dat laatste in samenwerking met URLAND. Daarnaast werkt ze aan een visual album samen met producer Joost Maaskant.



VERJONGEN EN VERBREDEN VAN HET PUBLIEK

TU zet komende jaren actief in op het verjongen en verbreden van het theaterpubliek. Dat doen we door een nieuw soort theater te maken dat resoneert bij een divers publiek. We zetten daarnaast actief in op voorstellingen voor jongeren, publieksprogramma's, digitalisering en spelen op zomerfestivals.

VERJONGEN

TU zet in op de kracht van verbeelding met een nieuwe generatie theatermakers voor een nieuwe generatie publiek. Naast onze reguliere producties activeren we met jongerenvoorstellingen en voorstellingen in de klas het publiek van morgen.

Jongerenvoorstelling

Elk jaar maken we in samenwerking met Stadsschouwburg Utrecht een voorstelling voor jongeren die in de herfstvakantie in première gaat, om daarna het land in te trekken. In 2025 neemt Casper Vandeputte hiervoor de regie in handen. Hij maakte reeds de succesvolle voorstelling *What is love* (14+); Helen Kamperveen kreeg voor haar rol de Colombina. In samenwerking met DOX en auteur Simone Atangana Bekono wil hij nu het boek *Confrontaties* stevig in de Nederlandse canon verankeren. In deze voorstelling volgen we het verhaal van Salomé, die een maand vastzit in een jeugd-detentiecentrum, omdat ze twee klasgenoten heeft mishandeld, nadat die haar discrimineerden en kleineerden. Ze denkt na over wat er is misgegaan, wie er nou eigenlijk schuldig is en waaraan.

In 2026 maken Casper Vandeputte (script) en Noël Fischer (regie) samen de voorstelling *Time Machine* (coproductie HNTjong). Geënceneerd via de storytelling van een immersive game belandt het publiek op een schoolfeest dat volledig uit de hand loopt. We ervaren de gebeurtenissen via de ogen van een puber en zijn onderdeel van de party. Via tijdsprongen en flashbacks in snelle, bijna filmische scènes maken we de chaos mee die leidt tot een geweldsexplosie.

Voorafgaand en na afloop van deze voorstellingen bieden we met onze partners **theaterworkshops** voor jongeren en een **uitgebreid lesprogramma** aan.

Voorstelling in de klas

Voorstellingen in de klas worden in de intimiteit van een klaslokaal gespeeld en geven ruimte om met jongeren te reflecteren op verschillende (actuele) maatschappelijke thema's. Deze producties spelen gemiddeld 200 keer in de omgeving Utrecht. We hebben de ambitie dat deze voorstellingen toegankelijk zijn voor alle niveaus in het onderwijs met extra aandacht voor vmbo scholen. In 2025 spelen we de voorstelling *Morf* gemaakt door

Booi Kluyving, een coproductie met DOX en Innovation:Lab. *Morf* is een voorstelling waarin de spelers door middel van augmented reality, iPads, VR-brillen en moderne technologie met de werkelijkheid aan de haal gaan. In interactie met de leerlingen en met gebruik van materiaal uit het klaslokaal, ontstaat een nieuwe wereld waarmee de rol van social media en technologie en de wijze waarop deze ons vormen wordt bevraagd.

VERBREDEN

Naast verjongen zetten we in op het **verbreden van het theaterpubliek**. Naast de actiepunten voor het vergroten van toegankelijkheid (zie hoofdstuk 6.3 Toegankelijkheid) investeren we komende periode in een uitgebreid publieksprogramma. Daarbij streven we ernaar dat diverse publieksgroepen zich gerepresenteerd zien, en creëren we verschillende toegangspunten tot het project. Daarnaast ontwikkelen we activiteiten waarmee het publiek op andere plekken zoals zomerfestivals of via andere (digitale) kanalen ons werk kan ontmoeten.

Publieksprogramma's rondom de voorstellingen

Op basis van het thema van een voorstelling ontwikkelen we publieksprogramma's die ervoor zorgen dat de impact altijd verder reikt dan de voorstelling alleen. We doen onderzoek, betrekken ervaringsdeskundigen en experts, en focussen op het maken van duurzame verbindingen met verschillende publieken in Utrecht en in de steden waar we spelen.

We doen dit bijvoorbeeld bij de grote zaal voorstelling *Battlefield of Dreams* (Floor Houwink ten Cate). Tijdens de eerste stappen van dit maakproces zijn verbindingen ontstaan met verschillende sociaal-maatschappelijke partners. Deze betrekken we nu bij het publieksprogramma.

Het gaat om instellingen als KIT Royal Tropical Institute, Women on Waves, IMA Afscheidszorg, Steunpunt NOVA, ziekenhuizen in de steden waar we spelen evenals universiteiten en abortus- en fertiliteitsklinieken. Zij spelen een rol in:

- een documentaire die op tv, online en in de foyers van de theaters zal worden getoond en gedeeld, in coproductie met publieke omroep HUMAN.
- een expositie in de publieke ruimte met foto's en quotes uit de documentaire en de voorstelling, in elke speelstad van *Battlefield of Dreams*.
- het geven van workshops, lezingen en gastcolleges door Floor Houwink ten Cate en deskundigen over het onderzoek, de inhoud en de uitkomsten van *Battlefield of Dreams*.
- de programmering in de foyer met onder andere een voorstelling van Barbara Raes/NTGent: *Tafel voor het ongeboren kind*.
- een thematisch informatie&doe-pakket, ontworpen met social-design bureau INK., waarmee we specifieke maatschappelijke partners in de speelsteden betrekken.

Bij de midden zaal voorstelling *CADELA FORÇA 2* van Carolina Bianchi gaat het bijvoorbeeld om:

- een programma met gesprekken, lezingen en performances rondom het thema femicide in De Paardenkathedraal ontwikkeld en geproduceerd samen met onze vaste partner, debatcentrum De Balie.
- een podcastserie over femicide, live met publiek opgenomen in de foyer van elk theater waar de voorstelling speelt, met iedere keer een expert en lokale ervaringsdeskundigen.
- een app, ontwikkeld met Innovation:Lab, waarin verhalen uit verschillende landen interactief gedeeld worden.

Digitalisering

Nieuwe technologie en digitalisering zitten in het DNA van Theater Utrecht. Het afgelopen beleidsplan stond voor een groot deel in het teken van de relatie tussen kunst en technologie. In het door ons opgezette Innovation:Lab deden we onderzoek naar de rol die technologie kan spelen in het theater van de toekomst. Het lab maakte een enorme groei door waarin het voor steeds meer verschillende cultuurinstellingen technologische ontwikkeling en onderzoek faciliteerde. Inmiddels heeft Innovation:Lab zich ontwikkeld tot een succesvol R&D-platform dat in de komende beleidsperiode als zelfstandige entiteit verder gaat. Alle ervaring en opgedane kennis nemen we mee in de reguliere werking van TU waarbij onze focus vooral komt te liggen op **technologie als middel om kunst toegankelijker te maken**. We blijven hiervoor met Innovation:Lab samenwerken op specifieke projecten om de toegankelijkheid van onze voorstellingen te vergroten. We onderzoeken bijvoorbeeld de mogelijkheid om op afstand via een VR-bril een voorstelling te ervaren.

Zomerfestivals

Elk jaar doen we met een voorstelling de zomerfestivals aan. Zo reizen we vanaf 2025 elk jaar met een TU-tent mee met **de Parade**, waar we met een spannend programma een breed en nieuw publiek op een laagdrempelige manier kennis laten maken met TU.

AANJAGEN ONTWIKKELING VAN HET THEATERVELD

Als stadsgezelschap in de BIS hebben we een belangrijke rol in **het aanjagen van de ontwikkeling van het theaterveld**. We doen dat - naast de productie van de reguliere voorstellingen - op twee manieren: door **ruimte te maken voor talentontwikkeling** en door dialoog met het veld waarvoor we onder **meer internationale stemmen**

uitnodigen om het Nederlandse theaterveld en onszelf uit te dagen en aan te scherpen.

TALENTONTWIKKELING

Voor TU is talentontwikkeling geen extra activiteit, maar vormt het een integraal onderdeel van onze werking. Het heeft zowel betrekking op onze zes huismakers als op de makers van morgen.

Leven lang ontwikkelen

Met de zes huismakers kijken we steeds per maker **wat de logische en geambieerde volgende stap in hun ontwikkeling is**. Zo zorgen we voor inspirerende (internationale) werkbezoeken en organiseren we coaching. Het artistieke team komt regelmatig samen om de koers van het gezelschap te voeden, maar ook om vraagstukken over projecten met elkaar te delen, elkaar te inspireren en aan te scherpen. Een keer per jaar gaat het artistiek team samen op residentie.

Makers en performers van morgen

De makers en performers van morgen nemen we mee in alles wat we doen. Hun jonge stemmen zijn cruciaal om onszelf scherp te houden en samen het stadsgezelschap van de toekomst te bouwen. De verbinding is tweerichtingsverkeer: **we gaan hen opzoeken waar ze studeren en werken, maar nodigen hen ook uit in huis**. Wanneer ze bij ons werken, zijn ze actief onderdeel van de gesprekken met het artistiek team, zodat de intervisie beide kanten voedt.

“Love it or hate it, it doesn’t flinch from an uncomfortable truth: Sometimes there is no safe space to be found from trauma.”

The New York Times over CADELA FORÇA – The Bride and the Goodnight Cinderella van Carolina Bianchi



CADELA FORÇA
Foto: Christophe Raynaud



Zo verbinden we ons met de makers van morgen:

- via open calls maken we ruimte voor **ontwikkeling en begeleiding van vernieuwende concepten** van jonge makers en gaan we actief op zoek naar nieuw maak- en schrijftalent. Een keer in het jaar zetten we De Paardenkathedraal in om het werk van nieuwe makers uit Utrecht te tonen.
- met **Het Huis Utrecht** delen we kennis en zorgen we voor een warme overdracht van makers. Daarnaast bieden we samen workshops voor makers en mogelijkmakers aan.
- **we nodigen jonge makers uit** om een voorstelling in de klas te maken, mee te werken aan het Stadsproject of om met coaching van een van de huismakers een voorstelling voor de Parade te maken.
- met Theater Kikker werken we mee aan het **Kikker Container-programma**, waarvoor de huismakers van TU jonge makers begeleiden en adviseren tijdens hun maakproces.
- jaarlijks is Productiehuis Frascati te gast in De Paardenkathedraal met een **residentieprogramma** voor jonge makers, waar onze huismakers bij worden uitgenodigd om feedback te geven. Zo vindt wederzijdse inspiratie plaats en kan een jonge maker laagdrempelig kennismaken met de werking van een BIS-gezelschap, terwijl TU nieuw talent leert kennen.

Zo verbinden we ons aan de performers van morgen:

- **de samenwerking met DOX** is van vitaal belang om talentontwikkeling te stimuleren en nieuwe stemmen te verwelkomen bij ons gezelschap. Zo keerden spelers die in de voorgaande jaren in onze coproducties met DOX speelden ook in andere voorstellingen bij ons terug. In de twee grote zaal voorstellingen (2025 en 2028) die we coproduceren met DOX spelen de jonge performers van DOX mee. Daarnaast leiden onze makers jaarlijks één DOX Club, waarin door DOX geselecteerde jongeren twee keer per week samen werken aan een project van een professionele maker.
- we intensiveren de gesprekken en samenwerkingen met de **Hogeschool voor de Kunsten Utrecht en het ROC Midden-Nederland** en bieden stageplekken aan voor alle afdelingen.

- Vanaf 2025 maakt een huismaker van TU jaarlijks een project met de studenten van een van de HKU-theateropleidingen en de ROC-opleiding. In 2025 is dat Floor Houwink ten Cate en in 2026 is dat Naomi Velissariou. In 2027 leidt dat vervolgens tot het opzetten van een groot project waarbij alle theateropleidingen zijn betrokken. Daarnaast dragen we bij aan het nieuwe afstudeerfestival ENTER.
- elk jaar nodigen we pas afgestudeerde acteurs uit om een **workshop** te volgen met onze huismakers zodat we elkaar leren kennen.

DIALOOG MET HET VELD

Tijdens de maandelijkse **Op Woensdag-sessies** worden **belangrijke onderwerpen uit het werkveld bevraagd** en nieuwe verbindingen gelegd. We kaarten thema's aan, van het makersklimaat in de stad tot burn-out in de kunsten en van klimaatrechtvaardigheid tot technologie en kunst. Met partners als de Universiteit Utrecht, Het Huis Utrecht en het Onafhankelijk Makersoverleg Utrecht (OMU) creëren we ruimte om als veld gesprekken open te breken en aan te gaan.

Onder de noemer **Ondervertegenwoordigde stemmen** nodigen we in een structurele samenwerking met **What You See Festival** elk jaar een internationale kunstenaar uit om **het Nederlandse theaterveld uit te dagen met een ondervertegenwoordigd perspectief**. Dat kan bijvoorbeeld een kunstenaar zijn met een focus op neurodiversiteit of validisme. We nodigen deze makers uit om hun praktijk in Utrecht tijdelijk vorm te geven. Daarbij zorgen we voor actieve uitwisseling met het Utrechtse en Nederlandse veld met masterclasses, open repetities en gesprekken. In 2025 werken we met **Claire Cunningham**, een performancekunstenaar met een fysieke beperking. Zij focust in haar praktijk specifiek op de fysieke toegankelijkheid van de openbare ruimte en hoe mensen met een fysieke beperking deel kunnen nemen aan vrijetijdsbesteding in de natuur, van boswandeling tot bergbeklimmen. Ze herwerkt een eerdere performance als onderdeel van een breder programma waarin ze onder andere een gastles geeft voor studenten en een masterclass aan professionals uit het veld. Dit programma tonen we naast Utrecht in nog vier steden. Haar inbreng en aanwezigheid in 2025 culmineert in 2026 in een **symposium over validisme en kunst in Nederland en daarbuiten**.

CREËREN MET EN IN DE STAD

Onze thuisstad Utrecht is een cruciale speler in wie we zijn en wat we doen. Door onze deuren te openen en de stad in te trekken heeft ze een onmiskenbare rol in het werk wat we maken.

STADSPROJECT

In coproductie met Stadsschouwburg Utrecht realiseren we ieder jaar een **Stadsproject**. Een project met, door en voor de stad over een thema dat Utrecht op een specifieke manier raakt. Hiervoor **werken we telkens nauw samen met nieuwe maatschappelijke en artistieke partners**. De bewoners van Utrecht zijn deel van het maakproces en worden via een participatief proces inspirator en medemaker. Het resultaat zal iedere keer een andere vorm hebben: een podcast, een voorstelling in de publieke ruimte, een geleide wandeling, een webserie, een interventie in het openbaar vervoer. Op die manier delen we bijzondere stadsverhalen met de bewoners van Utrecht.

In het Stadsproject van **2025** vormt het **koloniale en slavernijverleden van Utrecht** het uitgangspunt. We betrekken Sporen van Slavernij Utrecht, Keti Koti Utrecht en inwoners van de stad. Daarnaast nodigen we makers uit om voor dit project werk te ontwikkelen. We denken hierbij bijvoorbeeld aan Ying Que (antropoloog en cultureel activist), Bright Richards (New Dutch Connections), Ogutu Muraya (KE) (schrijver, storyteller en theatermaker), DOX, studenten van de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht en jonge makers die we via een open call en het Onafhankelijk Makersoverleg Utrecht (OMU) zullen aanspreken. We produceren een documentaire die online en bij de verschillende activiteiten binnen dit project kan worden gedeeld.

Voor de andere jaren denken we nu aan thema's als **klimaatrechtvaardigheid** en de **verdeeldheid tussen platteland en stad**. Voor de eerste voeren we nu onder meer gesprekken met de Armoedecoalitie Utrecht, Milieucentrum Utrecht, Milieucentraal en Milieudefensie. Over het tweede kopte RTV Utrecht in 2023 'Geen provincie zo verdeeld als Utrecht'. Dat is het startpunt voor gesprekken met boerenbedrijven, verenigingen en buurthuizen in de stad en kleinere gemeenten.

Maandelijks afspraak met Utrecht en haar bewoners

Als stadsgezelschap van Utrecht willen wij dat elke Utrechter zich welkom voelt in ons huis. Samen met lokale bewoners maken we een doorlopend programma van activiteiten in eigen huis, waarbij we het gesprek aangaan met de stad. Deze lokale programmering kan verbonden zijn aan de inhoud van onze voorstellingen, maar ook met de actualiteit in de stad of de wereld. We positioneren ons huis als een plek voor theater, gesprek, samenkomen en uitproberen. Daarnaast zoeken we gerichte samenwerkingen met partners, locaties en broedplaatsen in de stad, zoals de Nijverheid, NAR-café der kunsten en wijktheaters, en programmeren we sessies en activiteiten in samenwerking met plekken die relevant zijn voor onze doelgroepen.



Quake
Foto: Julian Maiwald

“Met één klap wordt de ware inzet van de voorstelling duidelijk: de ontelbare manieren waarop ons individuele en collectieve heden door het verleden wordt gevormd. Vanaf dat moment buitelen de vlijmscherpe teksten over elkaar heen.”

★★★★ NRC over Quake van Casper Vandeputte

Projecten 2025

Het rijke programma van TU voor 2025 ziet er als volgt uit:

HARDKOOR – Naomi Velissariou

Over burn-out en de nimmer aflatende stroom van verwachtingen (grote zaal)

BATTLEFIELD OF DREAMS – Floor Houwink ten Cate

Multidisciplinair onderzoek naar fertiliteitstrajecten en abortussen (grote zaal)

CADELA FORÇA 2 – Carolina Bianchi

Tweede deel van een drieluik over femicide (midden zaal)

FRANK – Cherish Menzo

Over het monster in elk van ons (midden zaal)

CONFRONTATIES – Casper Vandeputte

Jongerenvoorstelling over de manier waarop buitensluiting jonge mensen zwaar onder druk zet (grote zaal)

MORF – Booi Kluyving

Door middel van augmented reality, VR-brillen en moderne technologie gaan scholieren met de werkelijkheid aan de haal (voorstelling in de klas)

STADSPROJECT

Project over het Slavernijverleden in Utrecht (in samenwerking met partners uit de stad)

OPENING SEIZOEN - Take-over van de stadsschouwburg samen met culturele partners uit de stad (in samenwerking met Stadsschouwburg Utrecht)

ONDERVERTEGENWOORDIGDE STEMMEN – Claire Cunningham

Voorstelling en programma over validisme en de fysieke toegankelijkheid van de openbare ruimte

TALENTONTWIKKELING met jonge makers uit de stad

Voor de jaren '26, '27 en '28 werken we met en aan eenzelfde diversiteit en densiteit aan projecten.

5. THEATER UTRECHT ALS BIS-GEZELNSCHAP

Reflectie op specifieke criteria

Een flexibele grote zaal

Als gezelschap hebben we **de ambitie om de grote zaal voor een nieuwe generatie en haar publiek toegankelijk te maken**. Een generatie die een ander soort theater maakt en publiek dat theater op een andere manier beleeft. In onze missie is verankerd dat we onderbelichte verhalen naar het grote podium willen brengen. Per verhaal, per project kijken we wat dat grote podium is, en welke vorm daarbij past. Voor ons kan de schouwburg de ene keer de club zijn, de andere keer een plek voor protest of voor debat of groepstherapie.

En waar we voor het ene project de schouwburg in gaan, werken we een andere keer mét de schouwburg samen om in een popmuziektempel te spelen, en weer een volgende keer is de gehele stad ons podium. **Naast de voorstellingen die we op de grote podia neerzetten, bewegen we daarmee ook naar de bezoeker toe**. Rondom onze voorstellingen produceren we uiteenlopende activiteiten, die we zowel online als live aanbieden. **Via al die ingangen brengen we tegelijkertijd het nieuwe publiek naar de 'oude' grote zaal toe**.

Werking het hele jaar door

TU realiseert haar voorstellingen en activiteiten zowel nationaal als internationaal verspreid over het hele jaar. Vaste ijkmomenten zijn daarnaast de opening van het seizoen in september met een totale take-over van Stadsschouwburg Utrecht, de jaarlijkse première van de jongerenvoorstelling in de herfstvakantie en de TU-tent op de Parade in de zomer.

Garantie op artistieke continuïteit

We zien het stadsgezelschap als iets dat groter is dan één maker of groep makers. Door ervoor te kiezen TU niet door één regisserend artistiek directeur te laten leiden, maar door **een creatief directeur die het herkenbare en uitgesproken artistieke profiel van het gezelschap bewaakt**, zorgen we ervoor dat TU voor haar artistieke continuïteit niet afhankelijk is van een individuele maker of groep.

Talentontwikkeling als kernopdracht

Talentontwikkeling behoort tot onze kern en het belang ervan doordringt het hele huis. Het maakt integraal onderdeel uit van hoe we werken. Voor concrete initiatieven en projecten verwijzen we graag naar kopje 'Aanjagen van ontwikkeling van het artistieke veld'.

6. DE DRIE UITGANGSPUNTEN

Reflectie op algemene beoordelingscriteria

Voor TU vormen **artistieke kwaliteit, toegankelijkheid en maatschappelijk belang een driehoek aan uitgangspunten** waarop de organisatie steunt en die onlosmakelijk met elkaar zijn verbonden. Haal een van deze criteria weg, en we vallen om. We benaderen ze in onderstaande dan ook nadrukkelijk als evenwaardige pijlers. De codes (Fair Practice Code, Code Diversiteit & Inclusie en Code Cultural Governance) worden door TU ten volle onderschreven, maar we beschouwen ze evenmin als 'af te vinken' criteria - ze doordringen de gehele werking van TU, op alle domeinen. In die zin vormen ze het evidente sluitstuk van de werking van TU.

6.1. ARTISTIEKE KWALITEIT

Persoonlijk, politiek en transdisciplinair

Voor de makers waarmee TU komende periode optrekt is oorspronkelijkheid vanzelfsprekend. **Ze beginnen telkens vanuit een eigen, persoonlijke, diepgevoelde fascinatie en creëren vanuit die bron politiek spraakmakend werk.** Vanuit uiteenlopende achtergronden en verschillende disciplines bouwden ze elk een eigenzinnig vocabulaire op. Hun werk beweegt dwars door de disciplines heen en is zelden in een hokje te plaatsen. Tegelijkertijd zie je bij alle zes de waarden van TU terug.

Gefaseerd produceren

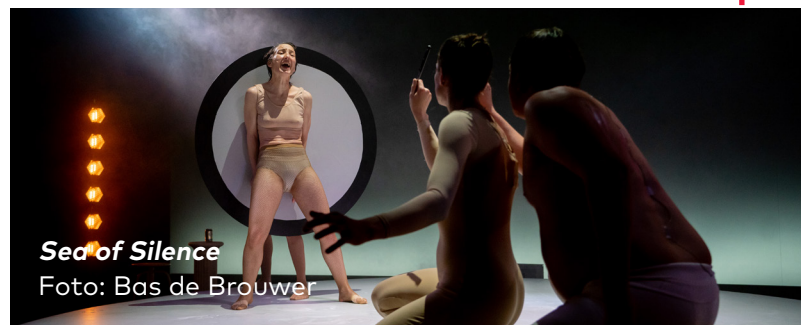
Elke huismaker heeft de nodige prijzen gewonnen en sterrenreeksen aan recensies binnengehaald. Hun vakdeskundigheid wordt alomtorend genoemd. (Casper Vandeputte, Toneelschrijfprijs 2020 - Cherish Menzo, BNG Nieuwemakersprijs 2023 en Regieprijs 2023 - Naomi Velissariou, Theo d'Or 2021 en Regieprijs 2019 - Floor Houwink ten Cate - BNG Nieuwemakersprijs 2017). Deze vakdeskundigheid kan het best bloeien in een stevig productioneel kader. In het productieproces geeft TU de ideeën van de huismakers vorm en verzekert door zorgzaam maatwerk de artistieke kwaliteit. TU produceert gefaseerd en gespreid in de tijd. Gedurende het proces kijken we steeds wat nodig is om de juiste vervolgstap te zetten. Zo groeit het team gedurende het proces organisch mee en creëren we samen de juiste randvoorwaarden. Als de voorstelling in de verkoop gaat voor schouwburgen of festivals, ligt er al concreet materiaal en is er een publieksprogramma in de maak. Dat betekent dat we de juiste plekken benaderen om het werk te tonen, dat deze speelplekken weten welke voorstelling ze ontvangen en dat we samen de juiste context vormgeven en het gepaste publiek uitnodigen.

Gezamenlijke signatuur

Waar Carolina de internationale gemeenschap onevenaarbaar raakt met taboedoorbrekend werk, is Casper in staat om met zijn voorstellingen jongeren over beladen thema's te laten nadenken. Waar Floor de baarmoeder als meest politieke orgaan aankaart en abortussen en fertiliteitstrajecten bespreekbaar maakt, be vraagt Jaha de rol van de staat, de geopolitieke verhoudingen en cultuurdiplomatie met een alternatief K-pop concert. Naomi schudt iedereen persoonlijk door elkaar met haar performance concerten, waar Cherish ons als toeschouwer meeneemt in een nieuwe 'distorted' wereld. De zeggingskracht van het werk van elke maker staat stevig op zichzelf, maar **het is in de som der delen waar een krachtiger en breder TU-verhaal ontstaat dat de individuele maker overstijgt.** Een verhaal dat elke denkbare vorm kan aannemen en waarbij de wereld nooit vanuit een enkelvoudig of normatief perspectief wordt bekeken en verbeeld. De werkwijze van TU, waarbij vanaf de eerste stappen in het maakproces relevante publieksprogramma's worden gemaakt en het gesprek met de wereld wordt aangegaan, zorgt ervoor dat korte termijn impact plaatsmaakt voor **langdurige resonantie** en dat **diverse publieken op meerdere momenten en vanuit verschillende invalshoeken of interesses** kunnen aanhaken.

Internationale beweging

De kwaliteit van het werk van de makers is van internationale orde. We presenteren een groot deel van het werk niet alleen in Nederland, maar ook internationaal. We coproduceren de komende jaren met onder meer **the Barbican (GB), NTGent (BE), Festival d'Avignon (FR) en Volksbühne (DE)**. Met internationale partners maken we bijzondere producties mogelijk. We laten ons denken en werken aanscherpen door wat er over de grens gebeurt en verrijken ons met andere perspectieven, artistieke invloeden en werkwijzen. **Holland Festival** coproduceert en toont de komende periode elk jaar een van onze voorstellingen, en is daarmee onze Nederlandse bondgenoot om deze internationale beweging naar buiten en naar binnen te versterken.



Sea of Silence
Foto: Bas de Brouwer

“In ‘Sea of Silence’ giet regisseur Floor Houwink ten Cate een verhaal over huiselijk geweld in een vervreemdende vorm. Hierdoor ligt de nadruk op het perspectief van de kinderen, en komt het drama aan als een mokerslag.”

6.2. TOEGANKELIJKHEID

VERDIEPENDE WERKING MET ONS PUBLIEK

Ons trouwe publiek

In de tien jaar van ons bestaan hebben we een divers publiek van zowel jonge kritische denkers als doorgewinterde theaterbezoekers opgebouwd. In de terminologie van het Culturele Doelgroepenmodel van Rotterdam Festivals reikt ons trouwe publiek van de 'klassieke cultuurliefhebber' in de leeftijd van 50-80 jaar tot de jonge 'culturele alleseter' en de 'startende cultuurspeurder' in de leeftijd van 18-45 jaar. Daarnaast bereiken we steeds meer jonge biculturele bezoekers, die zich aangetrokken voelen tot de onderwerpen die we agenderen. We bouwen voort op het brede publiek dat we bereiken en kiezen daarbij in de komende jaren voor een extra focus op **het aangaan van duurzame relaties met een nieuw, jong(er) en divers(er) publiek (25-45 jaar)**. Dit 'publiek van morgen' vormt de groep die in de samenleving aan de knoppen zit en nieuwe toekomstvormen geeft. Wij geloven dat ons werk juist bij deze groep een grote impact, zeggingskracht en doorwerking heeft.

Rol van marketing en communicatie

In onze marketing en communicatie kiezen we daarom - zonder het bestaande publiek uit het oog te verliezen - een duidelijke richting. **Het merk TU is uitgesproken, 'edgy' en niet bang om buiten de lijntjes te kleuren**. De komende jaren geven we ons merk verder vorm, zowel in strategie als in visuele uitwerking. Dat doen we door middel van het ontwikkelen van een nieuwe huisstijl en tone of voice, maar ook door het **publieksprogramma** tot een prioriteit te maken in de **marketingstrategie**.

Verdiepende publiekswerking

In plaats van de gebruikelijke focus op kortlopende marketingcampagnes voorafgaand aan de voorstelling geven we meer aandacht aan een **intensiever voor- en natraject**. Marketeers en publiekswerkers schuiven daarvoor al in de ideeënfase van een voorstelling aan. Samen ontwikkelen zij, naast de gekende marketingmiddelen als videoteasers, campagnebeeld en nieuwsbrieven, bijvoorbeeld ook een debatavond, stadsexpositie, podcastserie of workshopsessie en ontwikkelen ze een specifieke strategie voor de speelsteden waar TU een relatie mee heeft.

Duurzame publieksverbinding

In plaats van kortstondig contact **mikken we op herhaalbezoek en duurzame verbinding**. Door ons publiek op verschillende plekken en tijdstippen te ontmoeten, creëren we een veelheid aan contactmomenten. Deze contactmomenten gebruiken we ook om ons publiek beter te

leren kennen, naast een jaarlijks kwantitatief publieksonderzoek. We verzamelen zo doorlopend gegevens en bereiken onze publieken op basis daarvan met informatie op maat.

Wederkerigheid is een absolute voorwaarde voor duurzame verbinding.

De komende periode gaan we daarom actief het gesprek aan met relevante communities en maatschappelijke samenwerkingspartners die we betrekken bij onze voorstellingen en activiteiten. We investeren extra in het bereiken van doelgroepen in meer gemarginaliseerde posities, door middel van gerichte campagnes, maar ook door partnerschappen aan te gaan met media als RTV Utrecht, HUMAN, OneWorld, FunX en Omroep Zwart.

Doordachte geografische spreiding

Onze voorstellingen reizen het hele land door. **In onze speelreeksen zetten we nadrukkelijk in op een evenwichtige spreiding**. Vijf steden/regio's en hun theaters (Amsterdam, Eindhoven, Groningen, Zuid-Limburg Theaters en Rotterdam) zijn onze focussteden, waar we aan extra uitgebreide publiekswerking doen om zo samen over langere tijd duurzaam het publiek op te bouwen. Samen investeren we in het vooraf voorbereiden van publiek en het lokaal neerzetten van het publieksprogramma. In deze beleidsperiode breiden we dit aantal steden stapsgewijs uit.

SPECIFIEKE AANDACHT VOOR TOEGANKELIJKHEID

Toegankelijkheid als kernwaarde

Toegankelijkheid is voor TU naast praktisch handelen ook een houding, een state of mind.

We willen een open huis zijn voor iedereen. Dat betekent dat we continu ons oor te luisteren leggen en leren van wat we horen, om dit te vertalen in wat we doen. Zo worden we ons bewust van de drempels die we zelf niet altijd zien en kijken telkens opnieuw hoe we die drempels kunnen wegnemen.

Als theatergezelschap reizen we vooral naar andere huizen, theaters en schouwburgen. Daardoor zijn we voor de toegankelijkheid van ons werk vaak mede afhankelijk van anderen, maar dat maakt onze ambitie niet minder groot. Komende periode focussen we elk jaar op een aspect van toegankelijkheid zoals hieronder beschreven, en daarvoor ontwikkelen we concrete tools die we in onze tournee meenemen.

Fysieke toegankelijkheid

We kijken in de komende periode hoe we **voor mensen met een fysieke beperking zo veel mogelijk drempels kunnen wegnemen**. Ons theater De Paardenkathedraal is rolstoeltoegankelijk.

In samenwerking met Solgu, de belangenbehartiger van mensen met een (fysieke) beperking in Utrecht, inventariseren we wat er in ons eigen huis nog beter kan. Voor de tournee ontwikkelen we samen met het Innovation:Lab manieren waarmee we de voorstelling voor mensen met een auditieve of visuele beperking toegankelijker kunnen maken, door bijvoorbeeld technologische tools in te zetten voor het schaalbaar maken van audiodescriptie en gebarentolken.

Financiële toegankelijkheid

In ons eigen huis **investeren we in variabele prijscategorieën** en 'pay what you can'-principes waarbij mensen met meer financiële draagkracht ietsje meer kunnen betalen zodat een ander voor minder naar binnen kan. We sluiten ons lokaal aan bij zoveel mogelijk armoederegelingen, zoals de U-pas. Op basis van de ervaringen die we opdoen in eigen huis, ontwikkelen we voorstellen om dit ook op externe speellocaties mogelijk te maken. We kijken daarbij ook naar het wegnemen van andere praktische drempels, zoals het mogelijk maken van kinderopvang tijdens een aantal voorstellingen van een tournee.

Digitale toegankelijkheid

Ook in onze digitale communicatie nemen we drempels weg. In navolging van de nieuwe merkstrategie en branding bouwen we een nieuwe toegankelijke website waarop bezoekers ook online deel kunnen worden van wat we produceren en die middels ALT-teksten, prikkelarme weergave en voorleesfunctie ook geschikt is voor neurodiverse bezoekers of publiek met een visuele beperking. Deze lijn trekken we ook door in onze communicatie op social media. Niet iedereen kan naar ons toe komen, dus wij komen digitaal naar hen. Samen met het Innovation:Lab ontwikkelen we hiervoor nieuwe vormen. Videoregistraties, online streams, digitale sessies, maar ook het inzetten van augmented reality zorgen voor een bredere digitale toegankelijkheid.

6.4. MAATSCHAPPELIJKE BETEKENIS

VERDIEPENDE WERKING MET ONS PUBLIEK

De stad en de samenleving waarin we ons bevinden vormen de grootste motor voor wie we zijn en wat we doen. De voorstellingen die TU maakt en het gezelschap dat TU is, vormen de afspiegeling van dat bewustzijn. TU maakt daarbij twee bewegingen. **Enerzijds trekken we de wereld de zaal binnen:** met ons werk en het uitgebreide publieksprogramma maken we gevoelige en onbesproken onderwerpen invoelbaar. We betrekken publiek, ervaringsdeskundigen en maatschappelijke partners bij de voorstellingen. **Anderzijds trekken we met geëngageerde kunst de wereld in** - denk aan het Stadsproject of de

voorstellingen in de klas.

In hoe we ons verhouden tot de samenleving kijken we verder dan het artistieke veld - **we leggen ook verbindingen met andere domeinen zoals zorg, onderwijs, welzijn.** Bovendien kijken we niet alleen lokaal naar de samenleving rondom ons, maar ook regionaal en internationaal.

Urgente thema's

Maatschappelijke thema's die we in 2025 onder andere aankaarten zijn het koloniale en slavernijverleden in Utrecht (**Stadsproject**), racisme en discriminatie (**Confrontaties**), abortus en fertiliteitstrajecten (**Battlefield of Dreams**), burn-out (**HARDKOOR**), impact van social media (**Morf**) en femicide (**CADELA FORÇA 2**).

Maatschappelijke partners uit alle domeinen

Per voorstelling betrekken we heel gericht specifieke maatschappelijke partners. Voor *Battlefield of Dreams* werken we bijvoorbeeld samen met verschillende zorginstanties en maatschappelijke organisaties als KIT Royal Tropical Institute, World Health Organization, Women on Waves, Women on Web, IMA Afscheidszorg, Steunpunt NOVA, academische ziekenhuizen, POP-poli's, abortus- en fertiliteitsklinieken, de GGZ en hierop gespecialiseerde welzijnsorganisaties. Hierdoor wordt het werk breed ingebed en kunnen we ook maatschappelijk deze thematiek agenderen en in beweging zetten.



#OpenConstruction - Op Woensdag:
De Gaza Monologen
Foto: Adem Gümrücküler

“Wat me het meest is bijgebleven is het samen luisteren, eten en drinken aan de lange tafel. En het samen delen van ons onvermogen om iets aan de oorlog te doen.”

Bezoeker over Op Woensdag - De Gaza Monologen

Voor de creaties met de stad voeren we gesprekken met de inwoners. We doen dat door ze uit te nodigen in De Paardenkathedraal voor bijeenkomsten en interactieve workshops, door met partners in de stad doorlopend in gesprek te gaan en via onze publiekswerker die op allerlei plekken in de stad Utrechters ontmoet en hun verhalen hoort. Zo groeit organisch een thema waarbij veel uiteenlopende partners betrokken worden. Er lopen gesprekken met De Voorkamer, ICM Weekendschool, Welkom in Utrecht en de Armoedecoalitie Utrecht. Voor het stadsproject over het slavernijverleden (2025) voeren we gesprekken met onder andere Keti Koti Utrecht en Sporen van Slavernij Utrecht. In aanloop naar 2027 werkt Casper Vandeputte stap voor stap met werksessies en uitwisselingen naar de voorstelling met de TBS Van der Hoeven Kliniek toe.

LOKAAL GEWORTELD

De komende jaren willen we nog sterker wortelen in Utrecht. Afgelopen tijd hebben we onze deuren wagenwijd opengezet. Hieruit zijn nieuwe partnerschappen ontstaan. Waren we eerder nog alleen in onze eigen Paardenkathedraal en de Stadsschouwburg te zien, spelen we nu ook steeds meer op andere plekken in de stad – van Theater Kikker en Podium Hoge Woerd tot Le Guess Who, de Nijverheid en op locatie in de wijken.

We zullen de komende jaren onze samenwerkingen verder uitbreiden en de stad nog meer intrekken. Het terugkerende Stadsproject met telkens een nieuw maatschappelijk thema is daarvoor een heel concrete vorm. Daarnaast gaan we ieder seizoen aftrappen met een take-over van Stadsschouwburg Utrecht waarbij we vele partners uit het Utrechtse theaterveld betrekken en wat we als groot collectief 'cadeau' voor de stad zien om het seizoen te openen.

Tegelijkertijd zetten we onze huiskamer, De Paardenkathedraal, open voor partners. In deze tijd van schaarste is het nog belangrijker te delen wat we hebben. In plaats van koude verhuur geven we de ruimte aan kunst en cultuur. Zo zullen we onder meer De Dansers, Studio Dries Verhoeven, Schweigman&, Boogaardt/Van der Schoot, Studio Julian Hetzel, DIEHELEDING, New Dutch Connections, DOX en jonge makers van het OMU verwelkomen voor het maken en presenteren van hun voorstellingen.

INTERNATIONAAL VERBONDEN

Utrecht is een stad waar bewoners met meer dan 160 nationaliteiten wonen, werken en studeren. Rond Utrecht ligt een wereld waar we onlosmakelijk mee verbonden zijn. Niet alleen de artistieke, maar ook de maatschappelijke en politieke ontwikkelingen bewegen zich over de landsgrenzen heen. **Het internationale coproduceren draagt bij aan een internationale waardengemeenschap, die onder druk staat en waarbij uitwisseling van vitaal belang is.**

7. CODES

7.1. FAIR PRACTICE CODE

De kernwaarden van de Fair Practice Code (solidariteit, duurzaamheid, diversiteit, transparantie en vertrouwen) zijn onderdeel van ons DNA en zijn **leidend in alles wat TU doet**. Ze zijn terug te zien in de inhoud die we op het toneel zetten, de manier waarop we zelf als gezelschap functioneren en de rol die we nemen in het artistieke en maatschappelijke veld. We organiseren inspiratiesessies, workshops, evaluaties en incheck-momenten om de verschillende codes en ons handelen daarin te bekijken, bevragen en aan te scherpen. We sommen hieronder een aantal maatregelen, tools en ambities op, maar deze zijn niet-limitatief.

Toolkit

We werken actief met de **Fair Practice Toolkit** en gebruiken deze om eens per kwartaal als organisatie in te checken en te bepalen wat onze aandachtspunten zijn. We betrekken daarbij uit alle werkgebieden zowel vaste werknemers als tijdelijke werknemers en freelancers.

Solidariteit met de brede sector

Fair Pay is een vanzelfsprekendheid. De cao Toneel en Dans passen we integraal toe. Voor zelfstandigen berekenen we niet alleen een opslag voor werkgeverslasten, maar houden we ook rekening met verlofrechten. Inhuur van zelfstandigen kost nooit minder dan personeel in dienstbetrekking.

Fair Practice betreft niet alleen onze eigen medewerkers. We voelen ook verantwoordelijkheid voor medewerkers van coproducenten en andere partners. We nemen hiervoor onder meer een fair practice-bepaling op in coproductieovereenkomsten. Professionals die niet binnen de cao passen, zoals ontwerpers en schrijvers, betalen we op basis van collectieve tariefafspraken. Als deze er niet zijn, berekenen we een vergoeding op basis van referentiefuncties in de cao.

Via de NAPK en andere overlegorganen draagt TU bij aan de ontwikkeling van collectieve afspraken. Met Anne Breure als co-voorzitter van Kunsten '92 zetten we ons onophoudelijk in voor de verdere versteviging van de positie van creatieven op de arbeidsmarkt, en het betaalbaar maken en naleven van de Fair Practice Code in de hele sector. We initiëren gesprekken over brede thema's zoals het makersklimaat in Utrecht of over de sectorbrede aanpak van diversiteit en inclusie.

Aandacht voor duurzame relaties

In 2023 investeerden we in ons HR-beleid. Onderdeel daarvan was aandacht voor de persoonlijke ontwikkeling van medewerkers en freelancers. We hebben een ruim opleidingsbudget om de mogelijkheden te stimuleren. Behalve individuele trajecten worden incompanytrainingen georganiseerd voor de ontwikkeling van algemene vaardigheden. We zetten in op samenwerking met partners, onder meer met Stadsschouwborg Utrecht, om doorgroeimogelijkheden en ervaringsplekken te creëren.

Vertrouwen en veiligheid voorop

Sociale veiligheid is belangrijk voor het gezelschap.

TU maakt gebruik van een gedragscode. Hierin staat beschreven hoe we binnen TU en met onze partners en publiek omgaan en welke gedragsregels we hanteren. Deze code wordt actief gedeeld en besproken met alle medewerkers (in loondienst en als freelancer) van TU en staat online. Vanaf 2024 is deze gedragscode onderdeel van de contracten die we met mensen aangaan.

Daarnaast wordt sinds 2023 geïnvesteerd in een reeks gesprekken binnen de organisatie en onder freelancers over sociale veiligheid. Leidinggevenden krijgen trainingen op het gebied van kennis over het thema, gesprekstechnieken en voorbeeldgedrag. Sociale veiligheid is een vast agendapunt voor onze Raad van Toezicht.

We hebben een externe, professionele vertrouwenspersoon waar medewerkers terecht kunnen in het geval van ongewenst gedrag. Deze persoon geeft hulp en advies, zoekt oplossingen, informeert over klachtenprocedures en begeleidt daarin, kan doorverwijzen naar hulpverlenende instanties en geeft advies aan leidinggevenden over het voorkomen van ongewenst gedrag.

STAPPEN VOOR DE TOEKOMST

In 2024 wordt een personeelshandboek geïmplementeerd. Veel personeelsbeleid is nu gebaseerd op informele afspraken, maar transparantie is belangrijk. Daarnaast leggen we in de komende beleidsperiode de volgende accenten:

We maken onze inspanningen voor freelancers steviger en structureler.

Secundaire arbeidsvoorwaarden als de Podiumpas gelden reeds ook voor freelancers, maar we verbreden dit door bijvoorbeeld in het kader van persoonlijke ontwikkeling trainings- en coachingsmogelijkheden aan te bieden en andere vormen van wederzijdse betrokkenheid te creëren.

We delen wat we hebben, nog meer met anderen in de sector.

In de komende periode ontwikkelen we laagdrempelige manieren waarmee andere makers frequent De Paardenkathedraal, onze opslag of ons decor kunnen benutten wanneer deze niet gebruikt worden. Daarnaast delen we onze expertise, onze kennis en ons netwerk.

We dragen bij aan verschillende overlegstructuren

om de positie van werkenden in de sector te verbeteren, onder meer via de NAPK en Kunsten '92, waarbij we specifiek aandacht vragen voor het perspectief van ondervertegenwoordigde groepen.

Werkdruk blijft een uitdaging in de sector.

We versterken daarom het planningsproces en creëren daarin ruimte voor flexibiliteit, zodat er rek is om onverwachte voorvallen op te vangen.

7.2. CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

TU werkt vanuit de visie dat we niet alleen midden in de wereld staan, maar dat we samen de wereld vormen. We zijn zelf ook de verhalen die we vertellen. Als meerstemmig stadsgezelschap werken we daarom zowel voor als achter de schermen en in onze zalen aan een representatieve afspiegeling van onze samenleving. We willen dat iedereen zich gezien, gehoord en welkom voelt. In onze benadering van inclusie en diversiteit werken we volgens de vier p's:

Programma

In ons programma geven we stemmen die te weinig gehoord worden het hoofdpodium, dat is onderdeel van de identiteit van ons gezelschap. Het zit in de makers die deel uitmaken van het artistieke team en de kunstenaars die we uitnodigen. Het zit in de verhalen, thema's en perspectieven die zij meebrengen, op het podium zetten en de performers die dit belichamen.

Cuckoo

Foto: Patrick van Vlerken



How can you be happy in the world as it is now?

“Jaha Koo expresses the angst of an entire South Korean generation by hacking his home country’s leading kitchen appliance.”

The Georgia Straight over Cuckoo van Jaha Koo

Publiek

Het uitnodigen van een divers en pluriform publiek begint bij de inhoud. Door wat we maken en met wie, gaan we op intrinsiek niveau de verbinding aan met verschillende groepen in de stad, het land en daarbuiten. Dat doen we ook op een actief niveau door rond elke voorstelling specifieke en thema gerelateerde events, content en samenwerkingen te voorzien waarop de bezoeker vanuit verschillende perspectieven kan aanhaken. **Deze artistieke benadering van toegankelijkheid - de 'ingang' via de creaties zelf - wordt geflankeerd met concrete maatregelen en strategieën om het publiek daadwerkelijk te verbreden.** Zie hiervoor hoofdstuk 6.3 Toegankelijkheid.

Personeel

Inclusie is voor TU meer dan een externe opdracht. Ook intern en binnen projecten maken we op het gebied van diversiteit inhoudelijke keuzes. In producties betrekken we bewust jong en ongezien talent en creëren we een meerstemmige pool aan creatieven. **Bij het werven van personeel trachten we een afspiegeling van onze omgeving te realiseren in de samenstelling van het team.** Vacatures worden inclusief opgesteld en mensen die twijfelen of ze geschikt zijn nodigen we expliciet uit om alsnog te solliciteren. Vacatures plaatsen we op diverse platformen, zoals ook OneWorld, Colourful jobs en binoq atana, zodat we een bredere groep potentiële kandidaten bereiken. Elke sollicitatiecommissie krijgt vooraf een training om het proces inclusief te laten verlopen.

Partners

We hebben een wijde range aan partners - zowel artistiek als maatschappelijk als regionaal - en daarin **maken we radicaal een keuze voor diversiteit.** Een voorbeeld daarvan is het Stadsproject. We gaan daarvoor bewust samenwerkingen aan met mensen en organisaties met wortels in de diaspora, zoals Keti Koti Utrecht, Sporen van Slavernij Utrecht en New Dutch Connections. Samen met Stadsschouwburg Utrecht werken we de komende jaren ook met de Armoede Coalitie Utrecht, om mensen met een kleine beurs bij onze projecten te betrekken.

STAPPEN VOOR DE TOEKOMST

We geloven erin dat wij als BIS-gezelschap een belangrijke rol (kunnen en moeten) spelen in het veld, ook als het gaat om diversiteit en inclusie. Diversiteit gaat niet alleen om het plaatje, maar vooral om wie de ruimte, het podium en de middelen heeft en hoe we die (her)verdelen. Vanuit onze rol in het veld pakken we die verantwoordelijkheid graag op. Voor ons daarom geen afvinklijstjes, maar **een radicaal commitment: zonder meerstemmigheid en inclusiviteit heeft ons gezelschap geen bestaansrecht.**

Voor 2025-2028 hebben we een actieplan diversiteit waarin op basis van bovenstaande concreet de volgende doelstellingen voor onszelf zijn geformuleerd:

▲ In Utrecht heeft 30 procent van de bevolking een biculturele achtergrond. Wij bouwen in 2025-2028 aan een publieksbezetting die dezelfde samenstelling heeft. Hiervoor gaan we meer inzetten op onze publiekswerkers en bouwen we aan een netwerk met mensen en organisaties in de stad.

▲ Het team van TU is eind 2028 een goede afspiegeling van de stad. Hiervoor zal bij het aannamebeleid expliciet gezocht worden buiten onze bubbel daar zetten we professionele ondersteuning voor in.

▲ Met onze inzet voor talentontwikkeling dragen we bij aan het verbreden van het palet aan makers tot een groep met niet-normatieve kunstenaars. We zorgen er actief voor dat ook kunstenaars met een niet-normatieve gender, culturele achtergrond, seksualiteit, religie of met een fysieke of verstandelijke beperking hun praktijk kunnen ontwikkelen en gezien worden. Dit doen we door open calls uit te schrijven en deze kunstenaars actief te benaderen.

▲ We willen dat we in 2028 concrete manieren ontwikkeld hebben om drempels met betrekking tot financiële toegankelijkheid en fysieke toegankelijkheid voor het publiek weg te nemen. (Zie hoofdstuk 6.3 Toegankelijkheid voor focuspunt per jaar).

8. KLIMAAT- RECHTVAARDIGHEID

Theater Utrecht ondertekent het statement *TE ZIJN OF NIET TE ZIJN* waarin de klimaatnoodtoestand wordt uitgeroepen.

We onderschrijven de visie op de aanpak van deze crisis en de missie om duurzaam te produceren. De klimaatcrisis is een alles-crisis. Steeds vaker en sneller dan voorzien ontmaskert het zichzelf ook als een humanitaire crisis. Vanuit onze verantwoordelijkheid voor de toekomst, zowel die van onze sector als die van de planeet waarop we leven, maar ook vanuit onze rol als BIS-gezelschap, zien wij een grote noodzaak om in deze crisis een actieve en voorbeeldstellende rol te pakken.

In 2023 hebben we binnen TU een duurzaamheidswerkgroep opgericht met vertegenwoordiging uit alle teams om te blijven werken aan een verduurzaming op alle fronten. We nemen onze verantwoordelijkheid voor onze eigen keuzes en processen, maar we stellen ook vast dat het systeem waarbinnen wij die keuzes en processen vormgeven van een andere orde is. Daarom moeten we óók escaleren naar een ander niveau. Maatschappij, politiek en bedrijfsleven zullen ingrijpender moeten veranderen dan wij direct kunnen bewerkstelligen. Toch zien wij impactmogelijkheden door het inzetten van onze slagkracht en daarom formuleren we,

in navolging van de in het statement voorgestelde maatregelen, de volgende concrete acties en doelstellingen:

Op het podium, in de schijnwerpers

We geven podium aan de roep om rechtvaardige oplossingen voor sociale problemen als gevolg van de klimaatnoodtoestand. Zo zal er jaarlijks een Op Woensdag georganiseerd worden over kunst, klimaat en klimaatrechtvaardigheid.

We onderzoeken de toekomst van internationale culturele samenwerking en internationale culturele mobiliteit. Dit doen we door actief binnen ons internationale netwerk klimaat op de agenda te zetten.

We zetten als onderdeel van ontwerp opdrachten in op hergebruik van decor en kostuums. Zo wordt de spiegelwand uit Quake (2023) op dit moment omgebouwd voor het decor van Versus (2024).

Achter de schermen

We zetten ons in om vóór 2030 onze broeikasgassen met ten minste 60% te reduceren ten opzichte van 1990 en ons grondstoffengebruik te halveren. Hiervoor is een concreet plan in ontwikkeling dat we in 2025-2028 uitrollen.

In ons inkoopbeleid bij zowel producties als in onze horeca maken we duurzame en groene keuzes, waarbij we ook oog houden voor de impact daarvan op onze (financiële) toegankelijkheid.

Als werkgever spreken we het pensioenfonds aan op het investeringsbeleid.

We spannen ons in om al onze reisbewegingen te verduurzamen. We stimuleren het gebruik van het OV ten opzichte van de auto door passende compensatie aan te bieden. Samen met andere gezelschappen geven we afnamegaranties aan transporteurs zodat die bereid zijn te investeren in elektrische trekkers. Waar elektrisch transport niet haalbaar is maken we gebruik van HVO100.

We dringen daar waar mogelijk ons datagebruik terug, bijvoorbeeld door het bouwen van een nieuwe website die ook een 'duurzame' weergaveoptie heeft.

Als maatschappelijke aanjagers

We manifesteren ons als gezelschap actief in stedelijke, regionale of landelijke gesprekken als NAPK en het Utrechts Theater Overleg waarbij we duidelijk staan voor onze ambities. We benadrukken hierbij de noodzaak van systemische verandering en een proactieve aanpak van verduurzaming in de sector.

We communiceren actief over onze duurzame keuzes naar ons publiek en zetten onze communicatiekanalen en bereik ook in om maatschappelijk actuele onderwerpen een platform te geven.

We zijn mede-ondertekenaars van de 'Verklaring Fossielvrij' voor een verbod op fossiele reclame.

9. BEDRIJFSMATIGE GEZONDHEID

9.1. EEN GEZONDE FINANCIËLE SITUATIE

Op het moment van schrijven is TU een financieel gezonde organisatie. We zien echter het gelijkblijvende subsidieplafond op rijksniveau en de gelijkblijvende middelen van Gemeente Utrecht voor de cultuursector met zorg tegemoet. De wereld om ons heen toont kosten die flink zijn gestegen, we hebben te maken met uitzonderlijke inflatie en de indexatie is achtergebleven. Tegelijkertijd maakt de stad Utrecht een enorme groei door en wordt de rol die we daarin als stadsgezelschap hebben vanzelfsprekend groter.

In de komende jaren zullen we een schaalessprong doormaken en daarvoor zullen we jaarlijks een deel van het eigen vermogen inzetten, waarmee we gehoor geven aan het verzoek van de gemeente om deze periode geen extra middelen aan te vragen. De ondergrens op het eigen vermogen is door de Raad van Toezicht vastgesteld binnen een bandbreedte van 10-15% van de begrote omzet. Het opgebouwde eigen vermogen is door het vervallen van activiteiten als gevolg van de pandemie en het vertrek van de artistiek directeur gestegen naar een verwachte 1,3 miljoen in 2024. Dat stelt ons in staat om in de komende beleidsperiode, ondanks een tekort aan middelen, de verantwoordelijke rol van het stadsgezelschap in een solidaire stad te kunnen pakken. In 2028 bereiken we de ondergrens.

Onze activiteiten worden gefinancierd uit structurele subsidie, publieksinkomsten en overige inkomsten. In de komende periode is het aandeel overige inkomsten aanzienlijk groter dan het is geweest. Dat komt voornamelijk door (internationale) coproducten. **In verbinding en met partners vergroten we de slagkracht** met zowel het productiebudget als ook hun inzet voor speelbeurten en publiek.



What is Love
Foto: Ben Houdijk

9.2. RISICOMANAGEMENT

Risicomanagement is vanzelfsprekend bij Theater Utrecht. Risico's worden geïnteriseerd en per risico worden beheersmaatregelen, financiële impact, risicobereidheid en de mate waarin het risico zich voordoet benoemd. Periodiek worden de risico's besproken in het team. Risicomanagement is een terugkerend agendapunt voor de Raad van Toezicht, en onze accountant neemt hierover in zijn accountantsverslag jaarlijks een paragraaf op. Tegenvallers gedurende het jaar worden zoveel mogelijk opgevangen binnen de lopende begroting. De inkomsten zijn doorgaans voor aanvang van het boekjaar grotendeels vastgelegd. Voor risico's die niet redelijkerwijs zijn op te vangen binnen de begroting of met het weerstandsvermogen zijn verzekeringen afgesloten. Zie voor meer informatie de toelichting op de begroting.

9.3. GOVERNANCE CODE CULTUUR

Stichting Theater Utrecht is ingericht op basis van de aanbevelingen van de Governance Code Cultuur en hanteert het Raad van Toezicht-model. De artistieke en zakelijke leiding ligt bij algemeen directeur-bestuurder Anne Breure (creatief directeur). Er is een artistiek team, een team productie en techniek, een team publiek en een team financiën. De teams worden aangestuurd door teamleiders, die samen met de directeur-bestuurder het managementteam vormen.

De Raad van Toezicht bestaat uit Jan Bogerd (voorzitter), Karima Belhaj, Ingrid de Caluwé (per 01-02-2024), Jochim Schueler (per 01-02-2024) en Nicole van Vessum. De werving van leden gebeurt op basis van actuele profielschetsen om te zorgen dat alle relevante deskundigheid aanwezig is. In de samenstelling van de raad proberen we zo veel mogelijk een afspiegeling van onze omgeving te creëren. Leden zijn onafhankelijk en alle (schijn van) belangenverstremgeling wordt vermeden. Naast protocollaire maatregelen zorgen we voor een cultuur van alertheid en verantwoordelijkheid bij alle betrokkenen, zodat mogelijke belangenverstremgeling tijdig wordt herkend en gemeld. Mocht dit optreden dan rapporteert de Raad van Toezicht hierover in het jaarverslag.

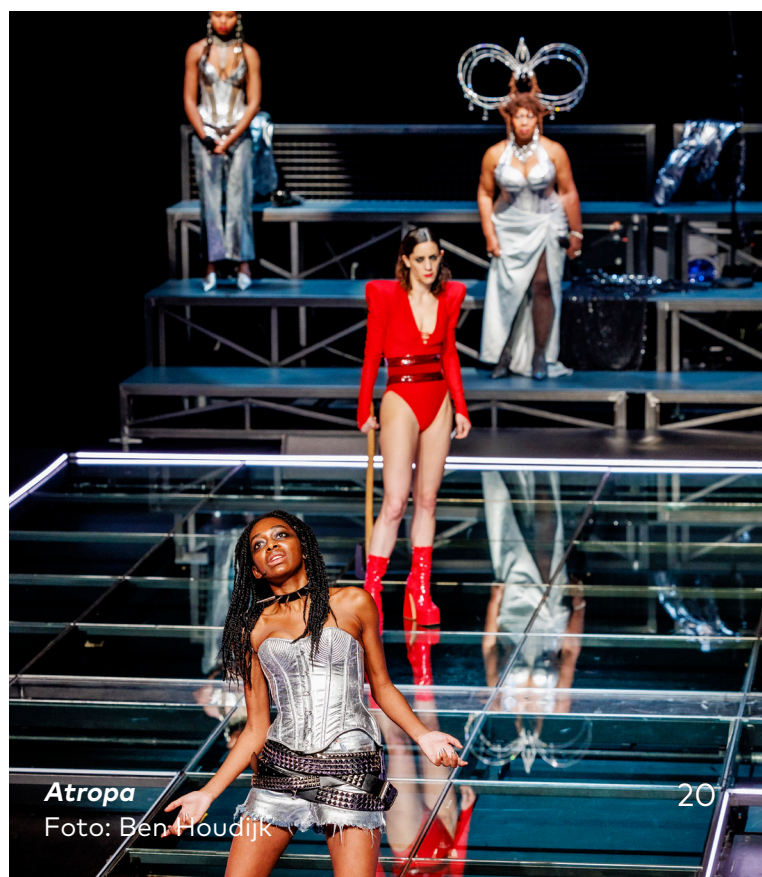
De samenstelling van de raad, de relatie met het bestuur en de verantwoordelijkheden en werkwijze van de raad zijn vastgelegd in een reglement. De Raad van Toezicht vergadert minimaal viermaal per jaar. Eenmaal per jaar evalueert de Raad van Toezicht haar eigen functioneren. Daarnaast heeft de raad jaarlijks een functioneringsgesprek met de bestuurder. Behalve beleid en doelstellingen, staan op de vergaderagenda terugkerende onderwerpen gericht op governance, zoals naleving van de culturele codes, sociale veiligheid, risicobeheersing en compliance. Eén keer per jaar treedt de externe accountant op in de vergadering om verslag te

doen van diens werkzaamheden. In het jaarverslag wordt gereflecteerd op deze onderwerpen.

De financiering van de stichting bestaat uit structurele subsidies, private fondsen, publieksinkomsten en overige inkomsten. Bij het werven van inkomsten is de stichting zich bewust van haar maatschappelijke doelstelling. Zij accepteert geen bijdragen van instellingen die onvoldoende maatschappelijk verantwoord ondernemen. Overschotten op de begroting worden bestemd voor doelen die passen bij het beleid van de organisatie.

De bestuurder ontvangt salaris conform de cao Toneel en Dans. De leden van de Raad van Toezicht ontvangen per 2024 vacatiegeld. Hiertoe is besloten met het oog op de verdere professionalisering van het toezicht, dat hiermee minder vrijblijvend wordt. Er wordt steeds meer van toezichthouders gevraagd waardoor het betalen van een vergoeding in lijn is met de Fair Practice Code. Zo maken we een functie als toezichthouder toegankelijker voor kandidaten die het zich anders niet zouden kunnen veroorloven.

In de komende beleidsperiode richten we ons op de bestending en versterking van reeds bereikte doelen, bijvoorbeeld door sociale veiligheid en risicobeheersing niet alleen te agenderen, maar ook te voorzien van interne rapportages, al dan niet met behulp van externe deskundigen. Ook bevorderen we de deskundigheid van toezichthouders door trainingen. In 2024 richten we een personeelsvertegenwoordiging (pvt) op. Met een pvt borgen we dat medewerkers zich gehoord voelen en inspraak hebben. Eenmaal per jaar zal er een gesprek plaatsvinden tussen de Raad van Toezicht en de pvt.



Atropa
Foto: Ben Houdijk



De Paardenkathedraal

Foto: André Russher

PARTNERS

- Armoedecoalitie Utrecht
- BOG.
- Boogaerdt/VanderSchoot
- CAMPO (BE)
- Cara de Cavallo (BR)
- De Balie
- De Dansers
- De Parade
- De Voorkamer
- DIEHELEDING
- DOX
- Festival d'Avignon (FR)
- Frascati Producties
- GGZ
- GRIP (BE)
- Het Huis Utrecht
- HNTJong
- Hogeschool voor de Kunsten Utrecht
- Holland Festival
- HUMAN
- IMA Afscheidszorg
- IMC Weekendschool
- INK.
- Innovation:Lab
- Joost Maaskant
- KIT Royal Tropical Institute
- Keti Koti Utrecht
- Kunstenfestivaldesarts (BE)
- Le Gues Who?
- Leeway for Arts
- Nederlands Kamerkoor
- New Dutch Connections
- NTGent (BE)
- Onafhankelijk Makersoverleg Utrecht
- OneWorld
- ROC Utrecht
- Schweigman&
- Solgu
- SPRING Performing Arts Festival
- Sporen van Slavernij Utrecht
- Stadsschouwburg Utrecht
- Steunpunt NOVA
- Studio Dries Verhoeven
- Studio Julian Hetzel
- The Barbican (GB)
- Theater Kikker
- Universiteit Utrecht
- URLAND
- Utrechts Theater Overleg
- Van der Hoeven Kliniek
- Volksbühne (DE)
- What You See Festival
- Women on Waves
- Women on Web (CA)
- World Health Organization (CH)
- ZÉRO Festival